

Esposizione Technics alla rassegna Hi-Fidelity di Milano

Tutta la gamma Technics verrà esposta nella più importante manifestazione meneghina dedicata alle apparecchiature Hi-Fi

Milano, 7 Aprile 2017 - **Technics**, marchio di prodotti Audio Hi-Fi di Panasonic Corporation, parteciperà alla ventiduesima edizione della rassegna **Hi-Fidelity** che si terrà a **Milano il 22 e il 23 Aprile** presso il **Centro Congressi** del prestigioso **Hotel Melià** di via Masaccio 19.



Hi-Fidelity è una delle più importanti manifestazioni dedicate alle **apparecchiature audio e video di alta qualità** ed è il punto di riferimento per gli appassionati di musica, i professionisti del settore e i venditori. Questo prestigioso evento di audio high-end, organizzato da The Sound Of The Valve, si pone l'obiettivo di dare visibilità alle aziende leader del settore e di offrire ai visitatori la possibilità di conoscere e interagire con gli operatori del settore audio/video, testando nelle migliori condizioni le più performanti apparecchiature Hi-Fi in commercio.

L'edizione di quest'anno vedrà la partecipazione di circa settanta aziende che avranno a disposizione quaranta sale d'audizione di varie dimensioni per l'esposizione dei propri prodotti.

Al piano zero in sala Ametista Technics esporrà tutta la sua gamma, presentandola ai visitatori con speciali sessioni di ascolto. La gamma comprende i nuovi **giradischi SL-1200GR** e **SL-1210GR**, il nuovo **amplificatore integrato SU-G700** e il **diffusore SB-G90**.

Tra i prodotti esposti* ci sarà anche il **nuovo TV OLED EZ1000 con la soundbar tuned by Technics**.

“Con il sostegno a manifestazioni di prestigio e con ampio richiamo di pubblico quali la High-Fidelity, Technics conferma il suo ruolo di azienda leader nel settore Audio Hi-Fi” ha commentato Francesca Micheli, responsabile comunicazione di Panasonic Italia. *“Da sempre perseguiamo la qualità superiore dei prodotti Audio; per questo cerchiamo di essere presenti a tutti quegli appuntamenti che ci permettono di offrire ai nostri potenziali clienti la possibilità di conoscere e testare di persona i dispositivi Technics. Questa manifestazione rappresenta inoltre un'importante occasione per monitorare e confrontarci con le esigenze del settore, così come per costruire e rafforzare relazioni con consumatori e collaboratori”*.

22-23 Aprile 2017

Hi-Fidelity

Hotel Melià - Via Masaccio 19 – Milano

Sala Ametista – Piano Zero

9:00 – 18:00



Nell'immagine: l'amplificatore integrato SU-G700

*Elenco completo dei prodotti Panasonic esposti:

- Nuovi Giradischi Technics SL-1200GREG e SL-1210GREG
- Giradischi Technics SL-1200GEG
- Nuovo amplificatore stereo integrato Grand Class SU-G700E
- Nuovo diffusore SB-G90E
- Sistema G30
- Sistema C700
- Sistema R1 (Amplificatore SE-R1E + Network Audio Control Player SU-R1E + 2 sistemi di altoparlanti SB-R1)
- TV OLED Panasonic EZ1000
- Lettore Blu-ray Panasonic 4K DMP-UB900EG

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale e automobilistico. Dalla sua fondazione, che risale al 1918, Panasonic è cresciuta a livello mondiale e conta 474 società controllate e 94 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2016), con un fatturato netto consolidato di 56,794 miliardi di euro (7,553 trilioni di yen) per l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 250 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.

Per ulteriori informazioni su Technics, visitare: <http://www.technics.com/it/>